

Vorlage für die Sitzung der Stadtverordnetenversammlung am 28. August 2019

Zu TOP 7

Beschlussvorlage Ausschuss
für Finanzen, Wirtschaft und
Grundsatzfragen Nr.: 239

Tourismus-Projekte Administrative und haushaltsrechtliche Abwicklung

I. Erarbeitung eines Tourismuskonzepts

Die Städte und Gemeinden Felsberg, Guxhagen, Malsfeld, **Melsungen** und Spangenberg bilden seit dem 01.01.2017 die Tourismusregion Melsunger Land. Die touristische Vermarktung wird über die Tourist-Info erfolgreich umgesetzt. Ebenfalls bestehen viele interkommunale Ideenskizzen und Investitionswünsche. Die Projekte können mittelfristig aus der Leader-Förderkulisse (= Verbindung zwischen Aktionen zur Entwicklung der ländlichen Wirtschaft) refinanziert werden. Für die Einschätzung der touristischen Wertigkeit der eingereichten Vorhaben soll ein schlüssiges Gesamtkonzept beauftragt werden, welches wiederum förderfähig ist.

Die Finanzierung ist über einen der kommunalen Haushalte der Mitgliedskommunen abzubilden. Aus organisatorischer Sicht (Projektträger des Verbundes = Kultur- & Tourist-Info Melsunger Land e.V.) kommt aktuell nur Melsungen in Betracht.

Der Bürgermeister führt derzeit eine Markterkundung bei zwei einschlägigen Büros durch. Es sind Projektkosten von rd. 40.000 Euro zu erwarten. Die haushaltsrechtliche Abwicklung gestaltet sich im Ergebnishaushalt – Produktbereich 15 - wie folgt:

Aufwand		Erträge	
Auftragsvolumen Tourismuskonzept	40.000 Euro	Zuwendung Leader	20.000 Euro
		Finanzierungsbeiträge Felsberg, Guxhagen, Malsfeld, Spangen- berg	14.000 Euro
		Anteil Stadt Melsungen	6.000 Euro
	40.000 Euro		40.000 Euro

Der Finanzierungsanteil der Stadt Melsungen steht im allgemeinen Werbeetat der Tourist-Info zur Verfügung. Die Gesamtfinanzierung ist allerdings vor dem Hintergrund der Förderregularien des Leader-Programms durch die Stadtverordnetenversammlung zu beschließen.

II. Errichtung eines 10 km langen Rundwanderweges mit Kunstwerken durch die ARS NATURA-Stiftung in der Gemarkung von Melsungen

Die Stadt Melsungen mit dem Team des Kultur- und Tourist-Info Melsunger Land e.V. plant eine Erweiterung des Themenwegs ARS NATURA durch einen 10 km langen Rundwanderweg „Eine Runde RAUSZEIT“ mit dem Thema Besinnung in der Gemarkung von Melsungen.

Der Wanderweg ARS NATURA verbindet den aktuellen Trend nach Erholung durch Wandern sowie Kunst- und Kulturerleben fernab der Enge eines Museums. Mit dem gewählten Thema RAUSZEIT werden 10 Kunstwerke entlang des Rundwanderweges platziert.



Der Wanderweg ARS NATURA spricht die seitens der GrimmHeimat Nordhessen definierten Zielgruppen der Kulturorientierten und Naturgenießer an. Neben den Weitwanderwegen X3 und X8, die in mehrtägigen Streckenwandertouren entdeckt werden können, spielen die angeschlossenen Rundwanderwege, die sich im nordöstlichen Schwalm-Eder-Kreis ballen, eine wichtige Rolle für Tagestouristen und Ausflügler.

Die GrimmHeimat Nordhessen befürwortet dieses Projekt. Sie sieht es als eine gute Ergänzung zum touristischen Angebot der Stadt Melsungen und sieht ebenso Potential Wertschöpfung für die innenstadtnahen Betriebe zu generieren, da der geplante Weg mit seinem Start- und Zielpunkt in fußläufiger Entfernung zur Melsunger Innenstadt liegt.

Kosten

10 Kunstwerke	28.000 Euro
Organisation, Transport, Fundamente, Infotafel, Beschilderung	12.800 Euro
Flyer und Internetauftritt	2.200 Euro
Summe*	43.000 Euro

*einschl. 5-jähriger Pflege der Kunstwerke und Standorte

Nach Ablauf der 5 Jahre übernimmt die Stadt Melsungen die Folgekosten für die Wegepflege.
Finanzierung

Das Projekt wird für eine EU-Förderung (Leader) angemeldet. Es ist eine Zuwendung in Höhe von **23.000 Euro** zu erwarten. Der kommunale Anteil ist ausschließlich durch die Stadt Melsungen zu tragen, da jede Standortkommune ihre eigenen Kunstwerke finanziert.

Zur anteiligen Finanzierung des städtischen Anteils in Höhe von 20.000 Euro sollen Sponsoren gewonnen und Spenden eingeworben werden. Die städtischen Haushaltsmittel stehen in den Haushaltsjahren 2019 und 2020 mit max. 10 TEUR jährlich im Budget des Produktbereichs 15 -Tourismus / Citymanagement - zur Verfügung.

Beschlussentwurf:

Die Stadtverordnetenversammlung beschließt nachfolgende Projektfinanzierungen im Produktbereich 15 – Wirtschaft und Tourismus -:

Aufwand		Erträge	
Auftragsvolumen Tourismuskonzept	40.000 Euro	Zuwendung Leader	17.000 Euro
		Finanzierungsbeiträge Felsberg, Guxhagen, Malsfeld, Spangen- berg	16.000 Euro
		Anteil Stadt Melsungen (steht im Werbeetat zur Verfügung)	7.000 Euro

Aufwand		Erträge	
Projektkosten Kunstwanderweg ArsNatura	43.000 Euro	Zuwendung Leader	23.000 Euro
		Anteil Stadt Melsungen 2019 2020 (steht im Budget Cityma- nagement / Werbeetat zur Verfügung)	10.000 Euro 10.000 Euro

Melsungen, den
- Produktbereich 15 -

Der Magistrat



Boucsein
Bürgermeister