



Stadt Melsungen

Zur Verstärkung des Citymanagements sucht der **Magistrat der Stadt Melsungen** zum nächstmöglichen eine*n engagierte*n

*Citymanager*in (m/w/d)*
(bis Entgeltgruppe E 11 TVöD)

für eine unbefristete Vollzeitbeschäftigung (39 Stunden/Woche).

Das Citymanagement übernimmt vielfältige Aufgaben zur Förderung und Entwicklung der Stadt Melsungen. Dazu gehören die Organisation von Veranstaltungen, die Wirtschafts- und Tourismusförderung, die Öffentlichkeitsarbeit, die Betreuung digitaler Plattformen sowie die Umsetzung von Projekten aus Förderprogrammen. Um diese Aufgaben weiter auszubauen, suchen wir eine kreative und teamorientierte Persönlichkeit, die die visuelle und kommunikative Außenwirkung der Stadt federführend gestaltet.

Ihre Aufgaben:

- **Corporate Design** | Entwicklung, Pflege und Weiterentwicklung des Corporate Designs der Stadt Melsungen,
- **Mediengestaltung** | Konzeption und Gestaltung von Print- und Onlinemedien (Flyer, Plakate, Broschüren, Social Media Content, Webseiten, Animationen),
- **Förderprozessmanagement** | Koordinierte Administration unterschiedlicher Möglichkeiten im Bereich der Innenstadtförderung,
- **Eventkommunikation** | Visuelle und kommunikative Begleitung von städtischen Veranstaltungen und Projekten, inkl. Werbemitteln, Presseunterlagen und Promotion-Maßnahmen,
- **Digitale Kommunikation** | Betreuung und Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation (Webseiten, Social Media, Newsletter, ggf. Apps) inkl. Reichweitenanalyse,
- **Pressen- & Öffentlichkeitsarbeit** | Erstellung von Pressemitteilungen, redaktionellen Texten, Social-Media-Beiträgen und Bildmaterial,
- **Marketing & Kampagnen** | Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Werbekampagnen zur Imageförderung und Standortprofilierung,
- **Eventunterstützung** | Unterstützung im Veranstaltungsmanagement mit Schwerpunkt Kommunikation und mediale Darstellung,
- **Teamarbeit** | Enge Verzahnung zwischen Citymanagement, Wirtschaftsförderung und Tourismus bei gemeinsamer Projektarbeit.

Sie bringen mit:

- abgeschlossenes Studium/Ausbildung im Bereich Mediengestaltung, Grafik-/Kommunikationsdesign/ein abgeschlossenes Studium/praktische Erfahrungen in den Bereichen Stadterneuerung, -sanierung oder -marketing (Diplom/Bachelor/Master),
- sehr gute Kenntnisse in der Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere/After Effects von Vorteil),
- Kreativität, gestalterisches Gespür und Erfahrung im Branding/Corporate Design,
- Berufserfahrung in der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit (Text, Bild, Social Media),
- Organisationsfähigkeit, Belastbarkeit und Teamorientierung,
- sicheres Auftreten, ausgeprägte Kommunikationsstärke und selbstständige Arbeitsweise,
- Bereitschaft zur Mitarbeit bei Veranstaltungen sowie im Einzelhandelsvorstand auch in den Abendstunden und am Wochenende,

Wir bieten Ihnen:

- eine abwechslungsreiche, kreative Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum,
- ein motiviertes Team in einem spannenden Arbeitsumfeld,
- eine Eingruppierung nach den geltenden tarifrechtlichen Vorschriften des TVöD und den Sozialleistungen des öffentlichen Dienstes, wie Zusatzversorgung zur Alterssicherung, betriebliche Altersvorsorge durch Entgeltumwandlung sowie das Fahrrad-Leasing,
- Möglichkeiten zur Fort- und Weiterbildung,
- einen modernen Arbeitsplatz mit flexiblen Arbeitszeiten,
- Maßnahmen zur Gesundheitsförderung mit attraktiven Angeboten sowie Benefit-Programm.

Bewerbungen von Frauen sind besonders erwünscht. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, richten Sie bitte Ihre Bewerbung

bis spätestens 01. März 2026

an den

**Magistrat der Stadt Melsungen,
Am Markt 1,
34212 Melsungen,**

oder per E-Mail an: **stadtverwaltung@melsungen.de**.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen die Servicestelle Personal telefonisch unter 05661/708-115 gern zur Verfügung.

Werden Sie Teil unseres Teams und unterstützen Sie uns dabei, die Stadt Melsungen noch attraktiver und lebenswerter zu machen!